



# 美隆工業股份有限公司

## 2020 法說會報告



## 會議內容

◆ 公司簡介

董事長 吳維忠

◆ 公司營運

業務暨研發協理 吳堂誌

◆ Q&A

## 免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊。本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。

本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。



MeiLooon

Quality • Innovation • Performance • Partnership

# 美隆公司簡介

◆ 重要里程碑

◆ 全球據點

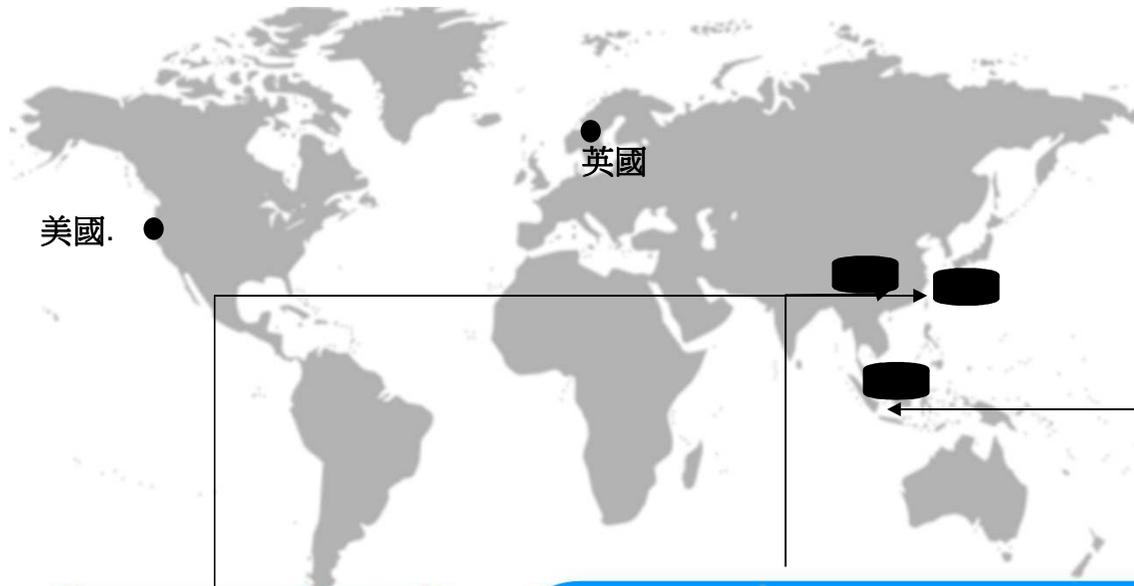


# 重要里程碑



- 1973 Factory founded in Taipei
- 1983 Taipei Office founded
- 1993 Dongguan Meiloon established
- 1995 U.S.A. Office established
- 1996 ISO-9001 certificated
- 1997 ISO-14001 certificated
- 1998 U.K. Office established
- 2000 Meiloon went IPO in Taiwan (Initial Public Offer)
- 2002 QS 9000 Certificated
- 2004 Meida Technology (Suzhou) established
- 2009 DG factory TS 16949 certificated
- 2011 DG factory Global Security Verification
- 2013 SZ factory TS 16949 certificated
- 2014 Introduces First Play-Fi™ wireless audio speaker
- 2018 DG factory IATF 16949 certificated
- 2019 DG factory QC080000 certificated
- 2020 Taiwan Automation Factory established
- 2021 Indonesian Factory established

# 美隆全球據點



臺灣：  
美隆工業股份有限公司



中國：  
美信音響器材(東莞)有限公司  
東莞美隆電聲器材有限公司



印尼：  
美隆科技(印尼)有限公司  
(於2020年完工)



# 美隆印尼廠概況

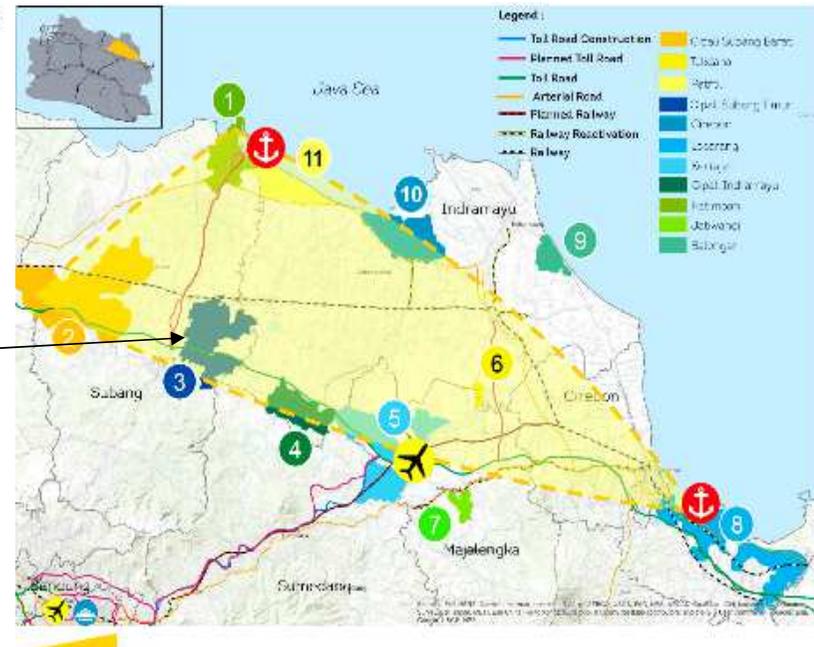
印尼製造基地即將完工，將於2021年初投入運營



**18** REGENCIES **09** CITIES

**48** MILLION people  
Population Growth In 2017-2018 **1.34%**  
The population is projected to be around **50** MILLION in 2021

美隆印尼公司位於西爪哇島上，距離雅加達市中心110公里之處，離新機場及出貨海港不到50公里，坐落在政府經濟開發政策的黃金三角核心中

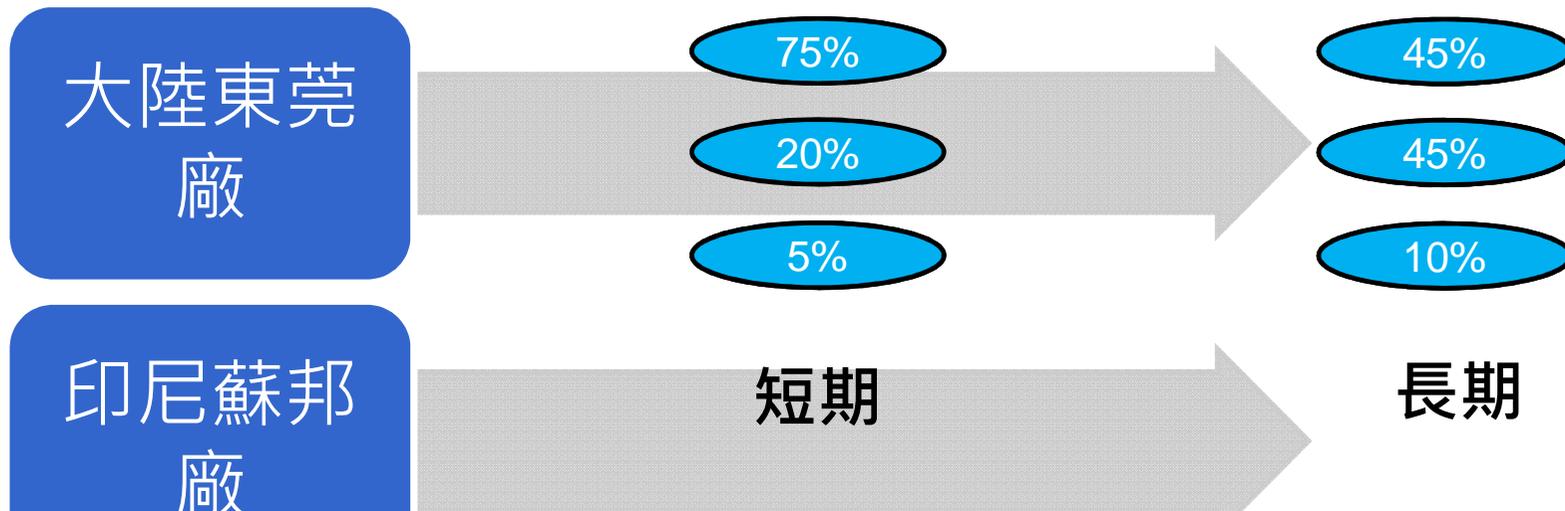
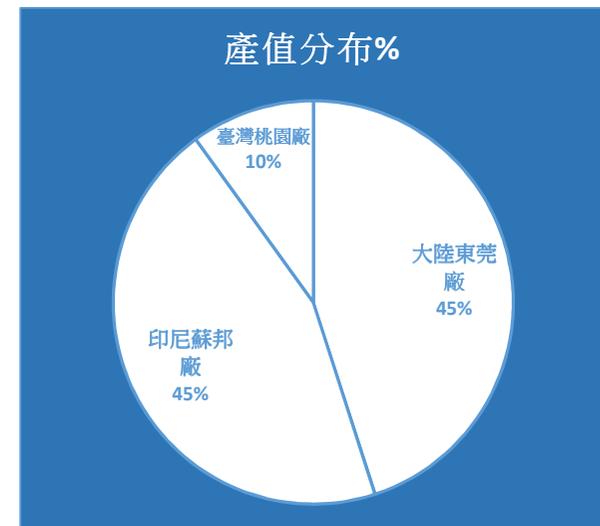
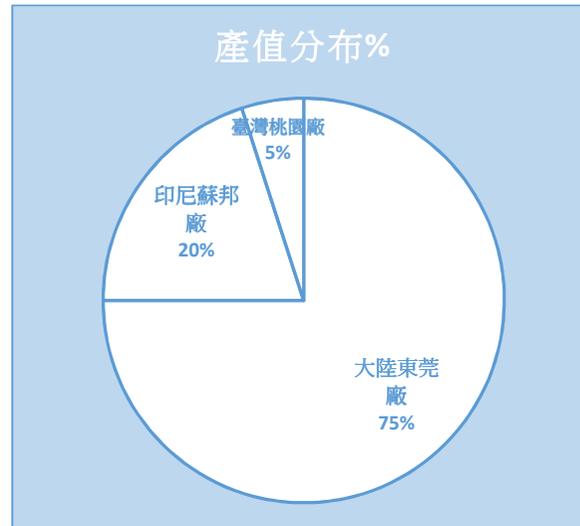


## REBANA GOLDEN TRIANGLE: NEW INDUSTRIAL AREA AND TOWN DEVELOPMENT

- |                                      |                           |
|--------------------------------------|---------------------------|
| 1 RPI Patroan New Town (2,618 Ha)    | 7 KPI Jatibandi (938 Ha)  |
| 2 KPI Cipali West Subang (14,303 Ha) | 8 KPI Cirebon (6,292 Ha)  |
| 3 KPI Cipali East Subang (7,653 Ha)  | 9 KPI Dalangan (2,061 Ha) |
| 4 KPI Cipali Indramayu (2,250 Ha)    | 10 KPI Loarang (6,406 Ha) |
| 5 KPI Rantajati (7,085 Ha)           | 11 KPI Patro (4,126 Ha)   |
| 6 KPI Tukdana (492 Ha)               |                           |

**TOTAL AREA 54.260 HA**

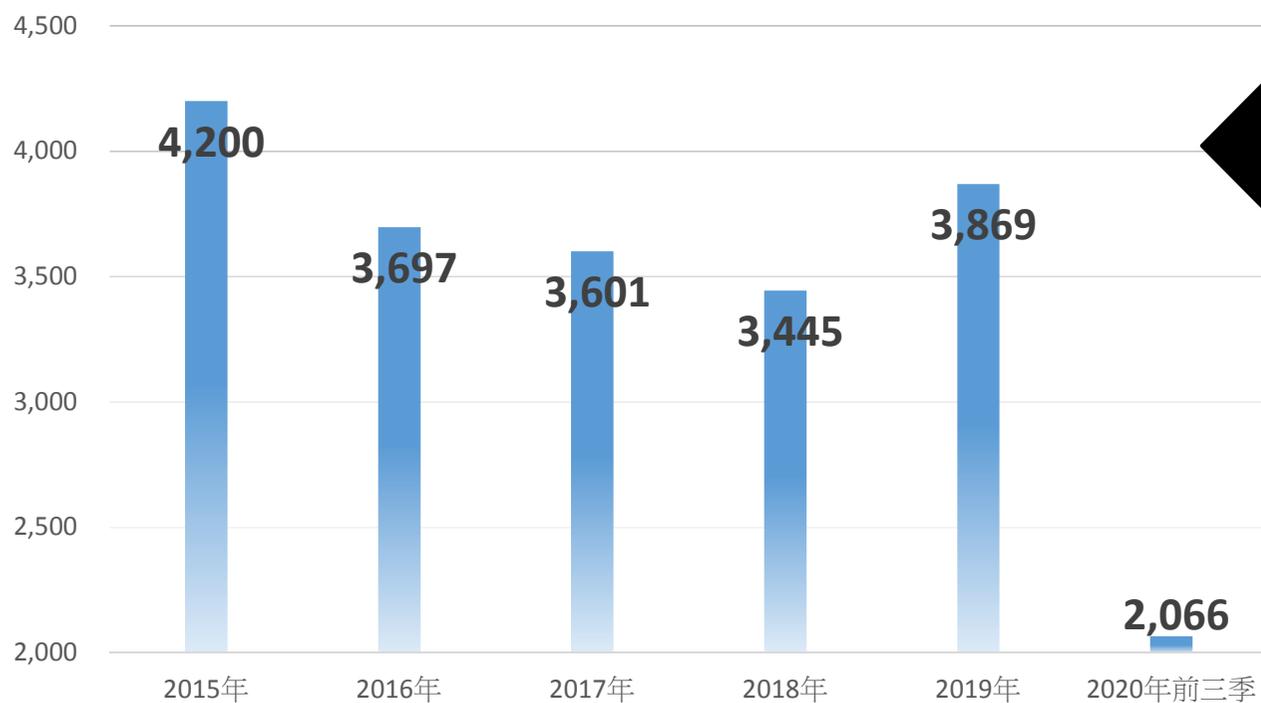
# 美隆全球工廠產值分布計劃



- ◆美隆公司營運概況
- ◆美隆未來產品/技術布局

# 公司營運概況

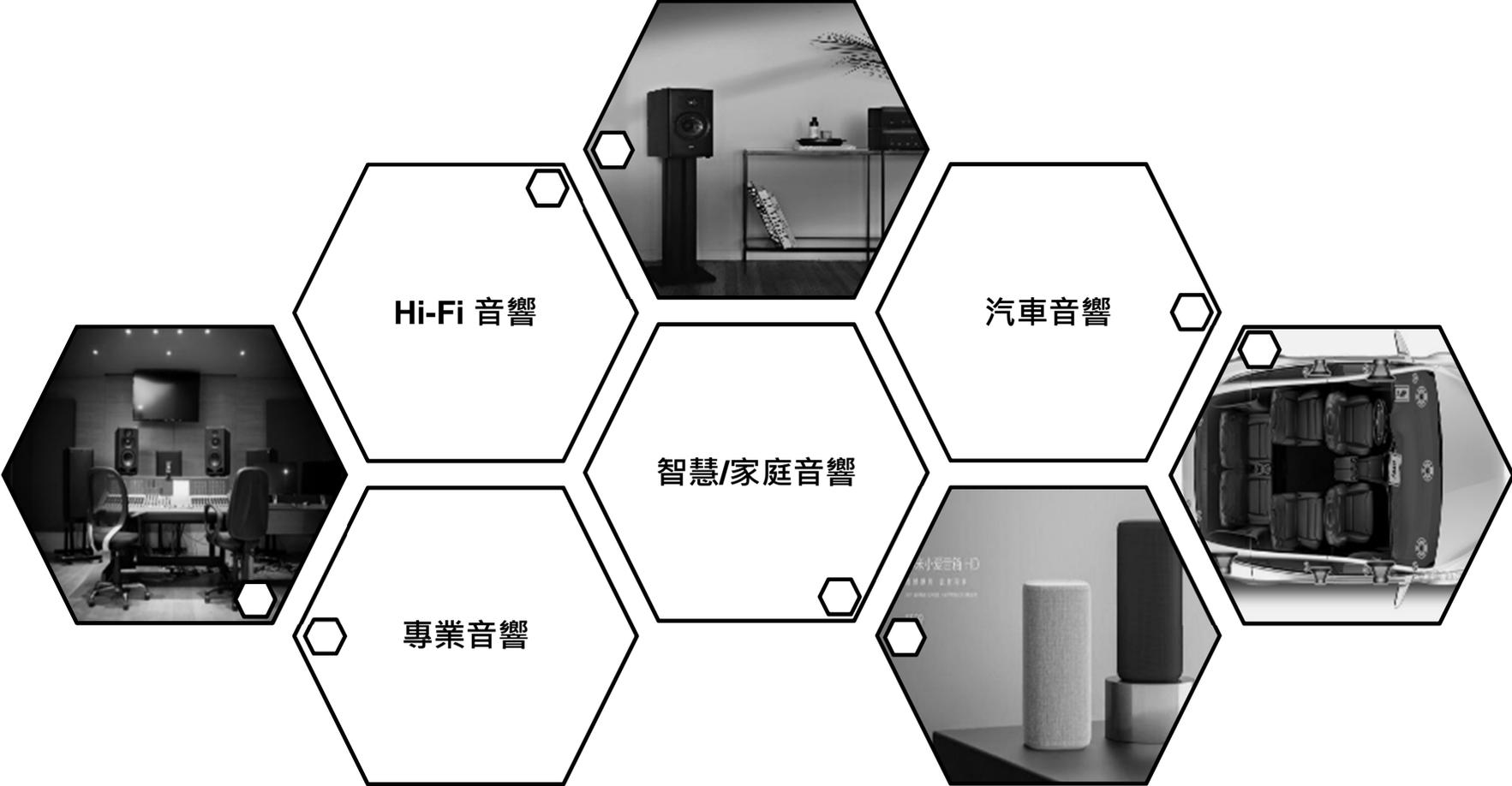
## 2015年 – 2020年前三季 營收 (新台幣 佰萬元)



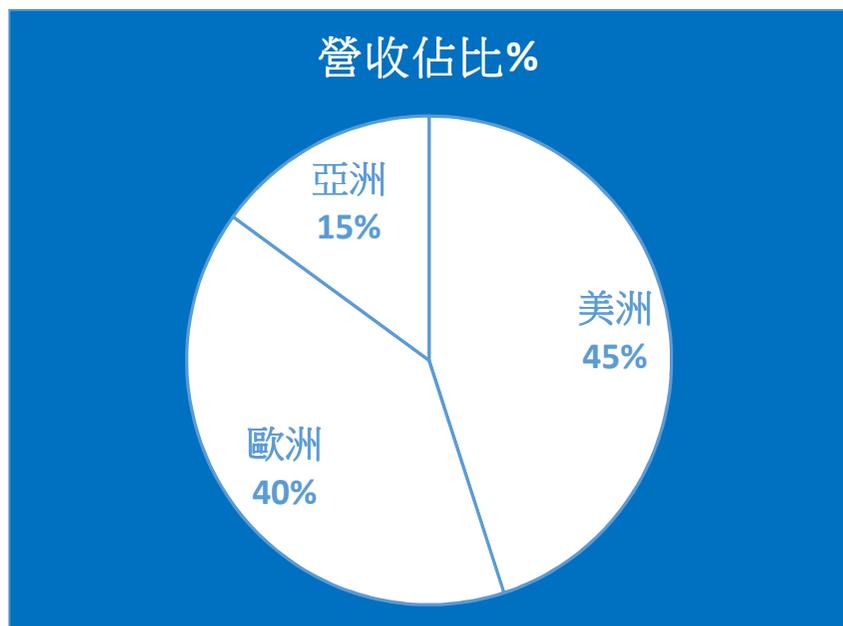
針對Covid-19造成的影響之因應措施：

1. 調整客戶群組比例、類別與區域
2. 順應宅經濟趨勢
3. 提升營運績效

# 持續深耕重點聲學市場



# 未來重點市場及銷售區域佔比目標

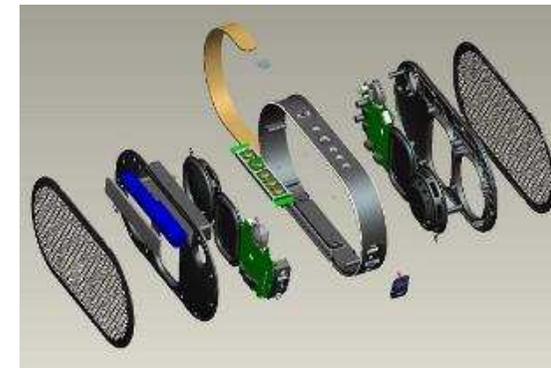
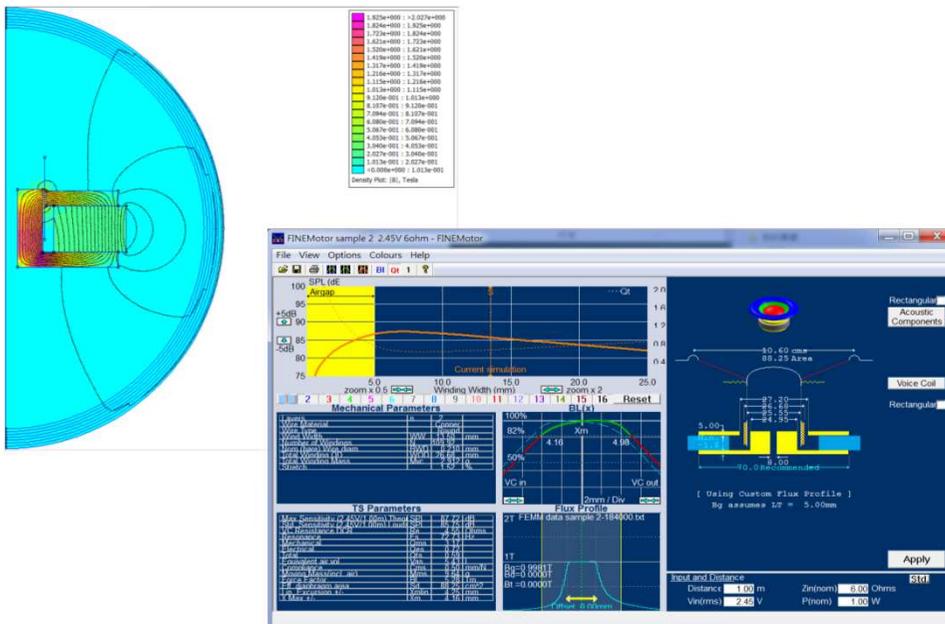


區域	美洲	歐洲	亞洲
Hi-Fi 音響	●	●	
汽車音響	●		●
智慧/家庭音響	●	●	●
專業音響	●	●	

● 重點市場

# 持續深耕聲學零組件技術

累積將近50年的聲學設計經驗，熟悉全球主要市場聲學要求及特性。除繼續深耕聲學技術外，積極開發聲學應用合作項目，發揮聲學專長。



# 致力於專業音響系統開發能力

會議視訊用音響



公共設施及大型聚會用音響



錄音室低失真音響



戶外用聯網音響



# 擴大智能/家用音響系統應用開發

杜比全景聲 ( Dolby Atmos ) 音質開發。

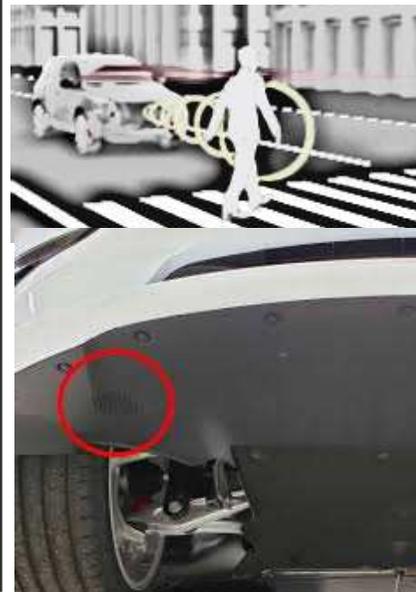
麥克風矩陣及無線智能語音系統開發。



360度智能揚聲器設計



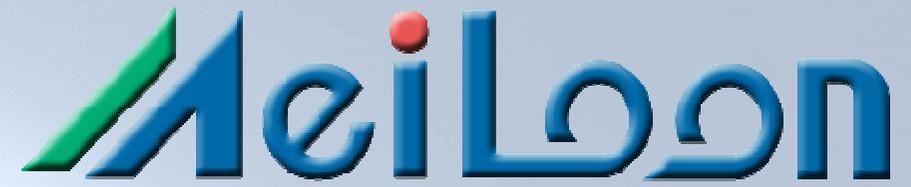
# 加強車用揚聲器系統開發能力



# 建立喇叭自動化生產能力

世界級最先進的自動化組裝線





Quality • Innovation • Performance • Partnership

A background image showing two hands shaking in a firm grip, symbolizing partnership. The hands are rendered in a light blue, semi-transparent style. The background is a gradient of light blue and white. On the left side, there are decorative blue and white wavy lines.

# Q & A